

پل های ارتباطی (Communication bridges)

- وبسایت شخصی:

<https://majidalizadeh.ir>

- ایمیل:

email@majidalizadeh.ir

- تلفن: ۰۹۸۹۱۵۵۱۴۸۴۹۸

- شبکه اجتماعی (لینکدین):

[linkedin.com/in/majid-alizadeh-۳۵a۱۲۳۱۶a](https://www.linkedin.com/in/majid-alizadeh-۳۵a۱۲۳۱۶a)

تحصیلات (Education)

- دیپلم الکترونیک از هنرستان دکتر چمران مشهد (زیر نظر شرکت سونی ژاپن)
- فوق دیپلم نرم افزار کامپیوتر، گرایش برنامه نویسی - دانشگاه جامع علمی کاربردی وزارت نیرو
- کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات، گرایش طراحی وب - دانشگاه علمی کاربردی خراسان رضوی
- کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، گرایش تجارت الکترونیک - دانشگاه آزاد تهران مرکز

زبان ها (Languages)

- فارسی (زبان مادری)
- انگلیسی (تسلط کاری)

مهارت ها (Skills)

حوزه ارتباطات و برندینگ:

- برنامه ریزی ارتباطات استراتژیک
- ارتباطات داخلی و برندسازی کارفرما
- استراتژی برندسازی رسانه های دیجیتال و اجتماعی
- کپی رایتینگ خلاق و استراتژی محتوا
- مدیریت ذینفعان و ارتباطات B2B
- آگاهی از اکوسیستم Web ۳ و Metaverse
- تحول و طراحی دیجیتال

حوزه فناوری و طراحی دیجیتال:

- مشاور تحول دیجیتال
- طراحی تجربه مشتری (CX) و نگاشت فرآیند
- طراحی UI/UX و ارتباطات بصری
- مدیریت وب (مدیریت دامنه، DNS، SSL)
- آشنا با نرم افزارهای گرافیکی چون Photoshop، Coreldraw و ...
- آشنا به ابزارهای توسعه و اتوماسیون هوشمند چون N8N و ...
- آشنا با زبان های برنامه نویسی، Python، C، CSS، HTML، .NET

مهارت های نرم (Soft Skills):

- تفکر سیستمی، رهبری استراتژیک
- نگارش حرفه ای محتوای سازمانی
- مذاکره و ...



مجدد علیزاده

استراتژیست تحول دیجیتال و حاکمیت برند
Digital Transformation & Brand Strategist

متولد ۱۳۵۴/۰۶/۱۴

وضعیت تاهل: متاهل

وضعیت سربازی: پایان خدمت

خلاصه حرفه ای (Professional Summary)

مشاور تحول دیجیتال و استراتژیست برند، متخصص در هم افزایی میان فناوری های نوظهور و ارتباطات سازمانی. دارای تجربه گسترده در طراحی و اجرای استراتژی های برندینگ، مدیریت شهرت سازمانی و توسعه حضور دیجیتال در بسترهای Web ۲، Web ۳ و متاورس.

آشنا در بهره گیری از هوش مصنوعی (AI) جهت بهینه سازی فرآیندهای سازمانی و مدیریت پروژه های نوین دیجیتال. متخصص در ترکیب مهارت های طراحی تجربه کاربری (UI/UX)، وب و هویت بصری برای ایجاد تجربه ای یکپارچه از مشتری.

تمرکز اصلی من بر استفاده از قدرت تکنولوژی و طراحی استراتژیک برای ارتقای پایداری و ارزش آفرینی در سازمان های پیشرو است.

تمرکز حرفه ای (Professional Focus)

- ✓ مشاوره تحول دیجیتال: ارائه راهکارهای استراتژیک برای ادغام فناوری های نوظهور (AI، Blockchain) در ساختارهای سازمانی.
- ✓ استراتژی برندینگ و هویت سازمانی: متخصص در برندینگ دیجیتال، اجتماعی و هوشمند با تمرکز بر ایجاد ارزش برند.
- ✓ طراحی تجربه و رابط کاربری (UI/UX): هدایت فرآیندهای طراحی کاربرمحور و ایده پردازی خلاقانه در محصولات دیجیتال.
- ✓ فناوری های آینده نگر: مشاوره تخصصی در حوزه متاورس (VR/AR/MR)، وب ۳ و کاربرد هوش مصنوعی در کسب و کار.
- ✓ مدیریت حضور دیجیتال: مدیریت استراتژیک محتوا، کپی رایتینگ حرفه ای و مدیریت هوشمند شبکه های اجتماعی.

سوابق شغلی (Professional Experience)

مدیر برند و ارتباطات سازمانی | شرکت تجارت الکترونیک و فناوری

اطلاعات ملل (فام)

۱۳۹۵ - تاکنون

رهبری استراتژی‌های برندینگ و ارتباطات سازمانی با تمرکز بر هم‌افزایی میان فناوری‌های نو ظهور و تجربه مشتری.

- رهبری استراتژیک برند و ارتباطات: طراحی و اجرای استراتژی جامع برندینگ (Digital, Social, and Smart Branding) و مدیریت شهرت سازمانی در بسترهای مختلف.
- تحول دیجیتال و نوآوری: پیشگامی در ادغام فناوری‌های نو ظهور از جمله هوش مصنوعی (AI) و تکنولوژی‌های آینده‌نگر (متاورس، VR/AR/MR) در فرآیندهای سازمانی و مدل‌های تجربه مشتری.
- مدیریت زیرساخت‌های دیجیتال و وب: نظارت بر چرخه کامل توسعه پروژه‌های وب و اپلیکیشن، از طراحی تجربه کاربری (UI/UX) تا مدیریت زیرساخت‌ها و پایداری سایت‌ها.
- مدیریت ارتباطات سازمانی و ذینفعان: مدیریت هماهنگی‌های استراتژیک میان شرکت فام و موسسه اعتباری ملل و تدوین چارچوب‌های پیام‌رسانی حرفه‌ای.
- مدیریت محتوا و رسانه: هدایت تیم‌های تولید محتوای خلاقانه، کپی‌رایتینگ و مدیریت حضور برند در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های دیجیتال.
- پشتیبانی فنی-استراتژیک محصولات: ارائه مشاوره‌های ارتباطی برای محصولات فناورانه و بانکی جهت تبدیل ویژگی‌های فنی به ارزش‌های ملموس برای مشتریان.

مدیر سیستم‌های وب و سرویس‌های ارتباطی | موسسه اعتباری ملل

و زیرمجموعه‌ها

۱۳۸۶ - ۱۴۰۴

مسئولیت مدیریت پایداری زیرساخت‌های دیجیتال و سیستم‌های ارتباطی آنلاین مجموعه بانک ملل.

- مدیریت زیرساخت‌های آنلاین: نظارت بر راه‌اندازی، مدیریت و پایداری سایت‌های سازمانی و سرویس‌های ایمیل تحت شبکه.
- مدیریت دارایی‌های دیجیتال: مدیریت چرخه حیات دامنه‌های اینترنتی (داخلی و بین‌المللی) و تضمین امنیت و پایداری آن‌ها از طریق مدیریت گواهی‌های امنیتی (SSL) و تنظیمات زیرساختی.
- طراحی هویت بصری: هدایت پروژه‌های طراحی گرافیک، لوگو و تولید مواد تبلیغاتی و بصری مرتبط با محصولات بانکی.

مدیر عملیات نشر | نشر ولیعصر توس

۱۳۷۷ - ۱۳۸۶

مدیریت فرآیندهای تولید و انتشار و گذار به بسترهای دیجیتال.

- مدیریت تولید و نشر: هدایت تیم‌های داخلی و مدیریت کامل چرخه تولید آثار چاپی و دیجیتال.
- تحول دیجیتال در نشر: مدیریت پروژه‌های طراحی سایت و توسعه محتوای دیجیتال برای محصولات نشر.
- مدیریت خلاقیت: همکاری با نویسندگان و اندیشمندان در تولید محتوا و مدیریت پروژه‌های گرافیکی و بصری آثار.

برخی از گواهی‌نامه‌ها قابل ارائه: (Certifications)

- گواهی‌نامه Problem Solving & Decision Making
- گواهی‌نامه TRIZ for Ideation & Creativity
- گواهی‌نامه UI/UX Design Psychology
- گواهی‌نامه UX Writer & Research
- گواهی‌نامه Project Management with Communication
- گواهی‌نامه Responsive Web Design
- گواهی‌نامه E-commerce از مجتمع بین المللی i3Center
- گواهی‌نامه MPR - آکادمی MPT اتریش
- گواهی‌نامه MetaversPR از IRPRD و AlfaNovaco
- ...

پروژه‌ها و دستاوردها (Projects & Achievements)

- استراتژی برند: طراحی برنامه‌های هوشمند توسعه برند با هدف افزایش ۲۰ درصدی شناخت و اعتبار بیشتر برند.
- تحول دیجیتال و متاورس: همکاری در پروژه‌های طراحی فضای مجازی و ابزارهای هویت‌ساز با ۴۰٪ افزایش تعامل کاربران.
- ارتباطات سازمانی: بازطراحی ساختار ارتباطات بر اساس استانداردهای بین‌المللی جهت بهبود ۳۰ درصدی.
- سیستم محتوای گرافیکی: توسعه قالب‌های محتوایی استاندارد با هدف افزایش ۳۰ درصدی سرعت تولید محتوا.

علاقه‌های حرفه‌ای (Professional Interests)

- تحول دیجیتال و فناوری‌های نو ظهور: بررسی پیوند میان متاورس، وب ۳، هوش مصنوعی و بلاکچین در بازتعریف مدل‌های کسب‌وکار.
- استراتژی تجربه کاربری و هویت بصری: طراحی تجربه‌های کاربری غوطه‌ورکننده (Immersive) و هویت‌های دیجیتال پیشرفته.
- برندسازی استراتژیک در صنایع مالی-فناورانه: توسعه برندهای سازمانی متناسب با اکوسیستم‌های Fintech و تکنولوژی محور.
- ارتباطات هوشمند و دیتا-محور: آینده‌نگری در مدیریت ارتباطات از طریق تحلیل داده‌ها و ابزارهای هوشمند.

مشتاق هم‌افزایی با تیم‌های خلاق برای خلق تجربه‌های نوین و پیاده‌سازی آینده‌ای هوشمند، انسانی و متحول‌شده هستم.

